

S přechodem na digitální vysílání váhá v územní oblasti Plzeň již jen 8 % diváků

Podle výzkumu, který realizovala v územní oblasti Plzeň Národní koordinační skupina pro digitální vysílání, přešlo na digitální vysílání již 83 % domácností. Dalších 8 % tak učiní do 30. září. Jedno procento přecházet nebude a 8 % domácností zatím s přechodem váhá. „V týdnech zbývajících do ukončení analogového vysílání, ke kterému dojde 30. září, se proto zaměříme právě na těchto 8 % váhajících diváků,“ komentoval výsledky národní koordinátor Zdeněk Duspiva. Informovanost obyvatel o přechodu na digitální vysílání dosáhla podle průzkumu 99 %. Páteří informační kampaně jsou webové stránky www.digitalne.tv a bezplatná infolinka 800 90 60 30.

Ve srovnání s obdobným průzkumem, který byl realizován v Praze před ukončením analogového vysílání z vysílače Praha – Žižkov letos v dubnu, je podíl váhajících výrazně nižší. „Zatímco v Praze měsíc před vypnutím s přechodem váhalo 13 % domácností, v územní oblasti Plzeň jde jen o 8 %,“ připomněl dubnové výsledky tiskový mluvčí projektu digitalizace TV vysílání Rostislav Starý.

Podle aktuálního průzkumu, který byl realizován na reprezentativním vzorku 600 respondentů v období 31.8. – 4.9. 2009, hodnotí informační kampaň kladně 84 % respondentů (22 % velmi dobrá, 62 % dobrá), podle 15 % respondentů je úroveň informovanosti špatná, podle 1 % dokonce velmi špatná. S problémy při přechodu na digitální televizní vysílání se setkala 13 % diváků, nejčastějším problémem byla nedostatečná kvalita signálu, druhým nejčastějším problémem byla vadná společná anténa, případně výpadky programů, nebo vadný STB.

Přechod na digitální TV vysílání plánuje řešit 62 % respondentů příjmem zemského digitálního signálu, 19 % plánuje pořízení satelitu, 7 % zřízení kabelové TV a 12 % IPTV.

Více informací:

Rostislav Starý

tiskový mluvčí projektu digitalizace TV vysílání

Email: rostislav.stary@prpoint.cz

O Národní koordinační skupině

Národní koordinační skupina (NKS) je centrálním koordinačním orgánem, jehož zřízení schválila vláda ČR z důvodu potřeby koordinovat celý proces přechodu na digitální vysílání s přesahem do mnoha resortů a oblastí. NKS realizuje informační kampaň, jejímiž hlavními pilíři jsou bezplatná infolinka 800 90 60 30 a webové stránky www.digitalne.tv

Více viz www.digitalne.tv a www.mvcr.cz/digitalni-televizni-vysilani.aspx

O agentuře PR POINT

Agentura PR POINT byla na základě výběrového řízení pověřena PR podporou přechodu na digitální vysílání. Agentura PR POINT působí v České republice od roku 2003. Poskytuje komplexní služby v oblasti Public Relations. Mezi její klienty patří české a zahraniční společnosti z oblasti FMCG, financí, služeb a stavebnictví. Je členem APRA. Od roku 2007 působí také na Slovensku prostřednictvím dceřiné společnosti PR POINT SK.

Více viz www.prpoint.cz a www.prpoint.sk