

Informační kampaň digitalizace startuje

Praha, 1. prosince 2008 --- Od tohoto týdne budou zahájeny první součásti informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání. K dispozici je bezplatná telefonní infolinka a během týdne budou do provozu uvedeny informační webové stránky.

Spuštění těchto aktivit je začátkem informační kampaně, jejíž první vrchol nastane na konci dubna 2009, kdy dojde k vypnutí (ukončení) zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti Praha město. Další vypnutí je plánováno na září 2009 v územní oblasti Plzeň a v říjnu 2009 v územní oblasti Praha tzn. středních Čechách.

Telefonní infolinka je bezplatně dostupná na telefonním čísle **800 906030** a bude poskytovat spektrum informací pro ty, kteří nejsou o digitalizaci dostatečně informováni nebo neví jak a s kým řešit otázku příjmu digitálního televizního vysílání. Webové stránky umístěné na adrese **www.digitalne.tv** jsou obsahově zaměřeny tak, aby srozumitelně informovaly běžného televizního diváka o všech podstatných aspektech digitalizace – jako například jak tento proces probíhá, jak se na něj připravit a jak postupovat při řešení obvyklých problémů. Nebude chybět ani interaktivní mapa České republiky s lokalitami, kterých se týkají aktuální události v digitalizaci. Poskytované informace kladou důraz na technologickou neutralitu, což znamená, že poskytují objektivní informace o všech typech příjmu televizního digitálního vysílání.

Realizace komunikace podléhá Národní koordinační skupině pro digitalizaci. Ta také v blízké době plánuje zahájení cílených mediálních aktivit, zejména v oblastech, kde v příštím roce dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání. Tyto aktivity mají za cíl zajistit dostatečnou informovanost obyvatel o přechodu na digitální televizní vysílání.

Vláda České republiky uložila usnesením č. 485 ze dne 28.4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení.

Kampaň je financována podle zákona č. 304/2007 Sb., podle jehož ustanovení Česká televize ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá na správu a digitalizaci archivu České televize; dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Návrh rozpočtu zvláštního účtu Česká televize na rok 2008 schválila vláda usnesením č. 410 ze dne 16.dubna 2008.

Česká televize uzavřela s Ministerstvem vnitra ČR za spoluúčasti Národní koordinační skupiny smlouvu o spolupráci, podle níž uzavírá smlouvy s třetími osobami na služby při zajištění informační kampaně a proplácí je ze zvláštního účtu.